

Nano Banana Pro

Transformation et édition d'images

programme de formation

Public : graphistes, designers et créateurs visuels qui souhaitent enrichir leur pratique avec l'IA.

Prérequis pédagogiques : aucune connaissance préalable requise.

Prérequis techniques :

- Posséder la version Pro de Nano Banana
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet stable.

Objectifs :

- Découvrir les principes fondamentaux de l'IA générative appliquée aux visuels
- Savoir utiliser un outil comme Nano Banana pour créer des contenus visuels cohérents, de qualité, tout en ayant conscience des enjeux éthiques.

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Situer Nano Banana dans l'écosystème de l'IA
- Maîtriser les bases du prompt engineering
- Utiliser les techniques de inpainting et outpainting pour ajuster les images
- Adapter les formats et les résolutions aux différents supports, tout en garantissant la cohérence visuelle et l'identité de marque
- Comprendre les enjeux éthiques et les limites de l'outil.

Contenu

Comprendre Nano Banana Pro dans l'écosystème IA

- Positionnement de Nano Banana Pro vs autres outils (Midjourney, Firefly, FLUX, Ideogram)
- Histoire et évolution : de Imagen à Gemini 3 Pro
- Forces distinctives pour l'édition d'images : texte lisible, Search Grounding, références multiples
- Cas d'usage optimaux : quand choisir Nano Banana Pro pour la transformation d'images

Gemini comme interface d'édition

- Interface Gemini : chat, multimodalité, historique et contexte long

- Télécharger des images de référence et dialoguer pour les modifier (itérer par conversation naturelle)
- Différence avec les interfaces traditionnelles (Midjourney, Firefly)

Exercice pratique : Charger une image et l'affiner par 5-6 échanges conversationnels successifs avec Gemini

Maîtriser le prompting pour l'édition d'images

- Structure d'un prompt efficace pour transformer une image existante
- La création itérative : ajouter, supprimer, remplacer des éléments par la conversation
- Exploiter le raisonnement visuel de Gemini : décrire l'intention plutôt que les détails techniques
- Apprendre à accepter et rebondir sur les propositions de l'IA

Exercice pratique : Transformer une image produit par ajustements successifs via des commandes conversationnelles précises

Retouche ciblée et extension

- Comprendre l'inpainting : modifier des zones spécifiques d'une image
- Comprendre l'outpainting : étendre une image au-delà de ses limites
- Utilisation des "seeds" pour maintenir la cohérence visuelle

Exercice pratique : Retouche d'une image de produit : suppression d'arrière-plan, ajout d'éléments contextuels, extension de l'environnement

Adaptation de formats et résolutions

- Changer l'aspect ratio : 16:9, 9:16, 1:1 pour différents canaux (web, réseaux sociaux, PDF)
- Ajuster la résolution
- Décliner une image pour plusieurs supports

Exercice pratique : Adapter une image produit en 5 formats différents (carré Instagram, story verticale, bannière LinkedIn, format web 16:9, format 4K)

Maintenir la cohérence visuelle et l'identité de marque

- Préserver l'apparence d'un personnage, produit ou logo à travers différentes scènes
- Charger des logos et des palettes de couleurs pour garantir la fidélité à la charte graphique
- Créer des séries d'images cohérentes
- Adapter le style tout en conservant l'identité

Exercice pratique : Créer une série de 4 mock-ups produits en intégrant un logo de marque et en le déclinant dans plusieurs environnements cohérents

Enjeux éthiques et limites

- Le risque d'ultra-réalisme : pourquoi Nano Banana Pro "efface la ligne entre réalité et IA"
- Transparence et traçabilité : le rôle du filigrane invisible SynthID
- Enjeux RSE et légaux : importance de la traçabilité des contenus IA pour les entreprises
- Conformité réglementaire : EU AI Act, exigences de marquage et divulgation
- Limitations pratiques : domaines où Nano Banana Pro reste faible

Exercice pratique : Simulation de cas pratiques et débat collectif sur la responsabilité de diffusion des contenus IA en entreprise

Projet final intégrateur

- Réalisation d'un projet complet de transformation d'images
- Application de toutes les techniques apprises
- Présentation et feedback collectif

Projet : Transformer une série d'images produits pour une campagne multi-canal de l'entreprise (web, réseaux sociaux, print) en respectant la charte graphique et les contraintes éthiques

Moyens pédagogiques

- Formation présentielle (face à face ou à distance)
- Module individuel ou collectif (de 2 à 4 participants)
- Pédagogie active : 30 % de théorie et 70 % de mise en application directe sur les documents professionnels des participants.

Durée

- Deux à trois demi-journées de trois heures trente, en fonction des objectifs à atteindre et du contenu du module

Suivi et évaluation

- Avant la formation : recueil et analyse des besoins.
- Pendant la formation : mises en pratique professionnelle évaluées par le formateur et QCM à la fin de chaque séance reprenant les points abordés.
- Délivrance d'un certificat de réalisation à la fin de la formation.
- Évaluation de la satisfaction à chaud et à froid (J+90).

Contact

Isabelle Jariod 06 86 83 69 64 - contact@if-formation.fr

Tarifs

Voir nos tarifs sur la page de notre site internet [nos tarifs](#)