

Génération de vidéos avec l'IA

Programme de formation

Public : Créatifs, graphistes, vidéastes, motion designers, responsables marketing et communication, directeurs artistiques.

Prérequis pédagogiques :

- Culture générale du design et de la communication visuelle
- Connaissance des outils créatifs recommandée mais non obligatoire

Prérequis techniques :

- Disposer d'un ordinateur performant et d'une connexion Internet stable.

Objectifs :

- Générer des vidéos IA (text to video & image to video)
- Explorer les spécificités de la vidéo IA
- Ajouter des séquences vidéos à partir de contenus existants
- Synchroniser des voix sur des vidéos et découvrir des astuces pour créer une vidéo professionnelle complète

A la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- Connaître les spécificités de la vidéo IA
- Enrichir des projets sans re-shoot
- Fusionner les compétences pour créer une vidéo professionnelle complète
- Limiter les dérives et comprendre les enjeux réglementaires.

Contenu

Comprendre les modèles et leurs limites

- Panorama de l'écosystème IA : Solutions existantes (gratuites, payantes + conseils)
- Fonctionnement des modèles de diffusion
- Structuration des bonnes pratiques pour chaque outil
- Critères de choix selon le besoin professionnel

Exercice pratique : Analyser une même demande générée par plusieurs IA différentes pour identifier leurs forces et les cas d'usage optimaux

Générer des vidéos IA (text to video & image to video)

- Panorama des outils
- Spécificités du prompt vidéo
- Text-to-video : créer une vidéo from scratch (depuis zero)
- Image-to-video : animer des images fixes
- Direction artistique pour l'animation IA
- Sensibilisation au coût de la création de vidéos (optimiser l'usage)

Exercice pratique : Création d'exemples de vidéos IA et identification des techniques

Ajouter des séquences vidéo à partir de contenus existants

- Fonctions avancées sur la création de vidéo
- Motion Brush : contrôle directionnel du mouvement
- Créer des vidéos à partir d'images et de vidéos disponibles ou générées
- Assemblage de séquences

Exercice pratique : Atelier de création depuis un contenu existant

Synchronisation labiale et astuces

- Génération de voix-off IA
- Clonage de voix et personnalisation
- Synchronisation lip-sync et timing
- Génération de musiques et sons d'ambiance

Exercice pratique : Projet intégrateur : produire un scénario complet de 20-30 secondes de A à Z

Enjeux éthiques et limites

- La ligne floue entre réalité et IA
- Transparence et traçabilité : SynthID
- Enjeux RSE et légaux pour les entreprises
 - Importance de la traçabilité des contenus IA
 - Responsabilité éditoriale et de diffusion
- Conformité réglementaire
 - EU AI Act : exigences de marquage et divulgation
 - Protection des données et RGPD
- Les considérations éthiques en marketing et communication
 - Manipulation et désinformation
 - Représentations biaisées et stéréotypes
 - Deepfakes et usurpation d'identité

Exercice pratique : Simulation de cas pratiques et échanges sur la responsabilité de diffusion des contenus IA en entreprise.

Moyens pédagogiques

- Formation présentielle (face à face ou à distance)
- Module individuel ou collectif (de 2 à 6 participants)
- Pédagogie active : 30 % de théorie et 70 % de mise en application directe sur les besoins professionnels.
- Formateur : Alban, expert chatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, etc et automatisations IA Make, n8n
- Fourniture d'un support de formation.

Durée

Une demi-journée de trois heures trente.

Suivi et évaluation

- Avant la formation : recueil et analyse des besoins.
- Pendant la formation : mises en pratique professionnelle évaluées par le formateur et QCM à la fin de chaque séance reprenant les points abordés.
- Délivrance d'un certificat de réalisation à la fin de la formation.
- Évaluation de la satisfaction à chaud et à froid (J+90).

Points forts de la formation

- Accompagnement personnalisé et individuel
- Un entretien préalable qui permet de :
 - . faire le point sur votre projet et déterminer votre niveau de connaissances
 - . vous conseiller sur les possibilités de financement
 - . vous proposer un devis
 - . vous communiquer les informations relatives au déroulement de la formation
 - . effectuer votre inscription.
- Un formateur expert en intelligence artificielle.
- Programme adapté selon votre profil et vos objectifs.
- La formation commence quand vous le souhaitez en fonction de votre emploi du temps et le rythme est défini avec vous en fonction de vos besoins et objectifs.

Contact

Isabelle Jariod 06 86 83 69 64 - contact@if-formation.fr

Tarifs

Voir nos tarifs sur la page de notre site internet [nos tarifs](#)