

# Génération d'images avec l'IA

## Programme de formation

**Public :** Créatifs, graphistes, vidéastes, motion designers, responsables marketing et communication, directeurs artistiques.

**Prérequis pédagogiques :**

- Culture générale du design et de la communication visuelle
- Connaissance des outils créatifs recommandée mais non obligatoire

**Prérequis techniques :**

- Disposer d'un ordinateur performant et d'une connexion Internet stable.

**Objectifs :**

- Comprendre les modèles de génération d'images et leurs limites
- Maîtriser le prompt engineering pour des résultats professionnels
- Utiliser les techniques avancées (text to image, image to image)
- Générer des séquences d'images cohérentes et reproductibles.

**A la fin de la formation, vous serez en mesure de :**

- Utiliser l'outil adapté
- Générer des résultats professionnels
- Générer des résultats reproductibles
- Limiter les dérives et comprendre les enjeux réglementaires.

## Contenu

### Comprendre les modèles et leurs limites

- Panorama de l'écosystème IA : Solutions existantes (gratuites, payantes + conseils)
- Fonctionnement des modèles de diffusion (du texte à l'image)
- Structuration des bonnes pratiques pour chaque outil
- Critères de choix selon le besoin professionnel

Exercice pratique : Analyser une même demande générée par plusieurs IA différentes pour identifier leurs forces et les cas d'usage optimaux

### Prompting professionnel et création d'images avancées (text to image)

- Structure d'un prompt efficace (sujet, style, composition, éclairage)
- Méthodologie d'itération pour affiner les générations

- Utilisation des seeds pour cohérence et reproductibilité
- Paramètres avancés : aspect ratio, qualité, stylisation
- Sensibilisation au coût de la création de vidéos (optimiser l'usage)

Exercice pratique : Créer une image de marque professionnelle en utilisant des prompts

---

### Création de séquences d'images (image to image)

- Techniques de contrôle : inpainting, outpainting, ControlNet
- Maintenir la cohérence visuelle et l'identité de marque dans une série d'images
- Utiliser une image comme guide structurel
- Multi-image blending et composition avancée

Exercice pratique : Construire une série d'images cohérentes, Charger une image et l'affiner par 5-6 échanges conversationnels successifs avec Gemini

---

### Techniques avancées d'édition

- Techniques de contrôle : inpainting, outpainting
- Adaptation de formats et résolutions pour différents canaux (web, réseaux sociaux, PDF), décliner une image pour plusieurs supports
- Maintenir la cohérence visuelle dans une série d'images
- Utiliser une image comme guide structurel
- Multi-image blending et composition avancée

Exercice pratique : Construire une série d'images cohérentes, Charger une image et l'affiner par 5-6 échanges conversationnels successifs avec Gemini

---

### Enjeux éthiques et limites

- Le risque d'ultra-réalisme
- Transparence et traçabilité : le rôle du filigrane invisible SynthID
- Enjeux RSE et légaux : importance de la traçabilité des contenus IA pour les entreprises
- Conformité réglementaire : EU AI Act, exigences de marquage et divulgation

Exercice pratique : Simulation de cas pratiques et débat collectif sur la responsabilité de diffusion des contenus IA en entreprise

---

### Intégration dans une journée de production

- Intégrer les outils d'IA avec Workflow hybride : IA + retouche manuelle
- Optimisation du temps de production
- Gestion des fichiers et des versions
- Collaboration en équipe avec des contenus IA.

Exercice pratique : Élaborer un workflow type pour un projet de création + transformation d'images de A à Z

## Moyens pédagogiques

- Formation présentielle (face à face ou à distance)
- Module individuel ou collectif (de 2 à 6 participants)
- Pédagogie active : 30 % de théorie et 70 % de mise en application directe sur les besoins professionnels.
- Formateur : Alban, expert chatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, etc et automatisations IA Make, n8n
- Fourniture d'un support de formation.

## Durée

Deux demi-journées de trois heures trente.

## Suivi et évaluation ok

- Avant la formation : recueil et analyse des besoins.
- Pendant la formation : mises en pratique professionnelle évaluées par le formateur et QCM à la fin de chaque séance reprenant les points abordés.
- Délivrance d'un certificat de réalisation à la fin de la formation.
- Évaluation de la satisfaction à chaud et à froid (J+90).

## Points forts de la formation ok

- Accompagnement personnalisé et individuel
- Un entretien préalable qui permet de :
  - . faire le point sur votre projet et déterminer votre niveau de connaissances
  - . vous conseiller sur les possibilités de financement
  - . vous proposer un devis
  - . vous communiquer les informations relatives au déroulement de la formation
  - . effectuer votre inscription.
- Un formateur expert en intelligence artificielle.
- Programme adapté selon votre profil et vos objectifs.
- La formation commence quand vous le souhaitez en fonction de votre emploi du temps et le rythme est défini avec vous en fonction de vos besoins et objectifs.

## Contact ok

Isabelle Jariod      06 86 83 69 64 - [contact@if-formation.fr](mailto:contact@if-formation.fr)

## Tarifs

Voir nos tarifs sur la page de notre site internet [nos tarifs](#)